

Innovationsforløb 3. semester

Tanker før kommunikationsforløbsstart

Jeg må indrømme at jeg til at starte med var lidt skeptisk, over at skulle spille en hel masse tid, på noget så ligegyldigt som kommunikation. jeg kan da sagtens kommunikere, mente jeg. Så hvad skulle jeg dog bruge alle de her farver til vi var jo blevet introduceret for vores person profil allerede i 1. semester så måtte det jo være nok. Ydermere viste jeg jo godt inderst inde at det var noget meget vigtigt og derfor valgte jeg at møde op, og give det en chance.

Dag 1 Kommunikationsforløb:

Vi startede på første dagen, med at skulle tegne os selv på et stykke papir. Allerede der var jeg meget udfordret med mine fordomme om dette forløb. Efter at have tegnet lidt skulle vi så op foran hele klassen og vise vores smukke tegninger. Hvilket jeg også i den grad var utilpas med. Men efter at alle havde været igennem forklaringer på deres tegninger gik meningen med denne øvelse op for mig. Det gav et rigtig godt billede af hvilke tanker vi vær især havde inde i hovedet. Der lagde jeg alle fordommene væk, for noget så latterligt som at tegne os selv, kunne have så stor en virkning på at kende hinanden. Herefter skulle vi prøve at løse en trekant vær, i en gruppe af 5 personer, hvor vi ikke måtte kommunikere med hinanden og vi havde alle nogle brikker. Dette var jo stort set umuligt og igen var det klart at kommunikation var en vigtig ting at mestre. Slut på dagen skulle vi lave nogle personmål som vi skulle prøve på at overholde. Jeg endte med et mål som gik ud på, at jeg skulle blive bedre til at gå til tiden, for at undgå stress i hverdagen.

Tanker før Innovations camp:

Ligesom kommunikationsforløbet havde jeg nogle fordomme om hvorvidt dette forløb var vigtigt i forhold til vores tværfaglige projekt. For at gøre det være var jeg der ikke der hvor vi skulle vælge hvilken opgave vi ville have eller om jeg skulle arbejde sammen med internationale studerende.

Dag 1 Innovations camp:

Vi startede med at introducere os selv for hinanden med vores farver fra e-stimate personprofil. Efter dette fik vi en miniudgave af ugens forløb vi skulle tænke innovativt i forhold til en falske vand, for at gøre dette brugte vi de 4 D'er Discover, Dream, Design, og Deliver. I discover fasen skulle vi undersøge gode og dårlige ting ved plastik flasker. I dream fasen skulle vi samle alle vores idéer om hvad kunne det blive. Her skulle vi bare tømme hovedet for idéer, ind i noget kaldt "Bank of ideas" hvor efter vi skulle koge dem ned til "Catalogue of great ideas" hvor efter vi så skulle udvikle en god ide ud fra dette. her brugte vi så de "6 tools" Mix, Number, Size, Game or toys, Usability, Another person. Vi blev hurtigt enige i gruppen om at vi skulle bruge "usability" så kom vi til design fasen hvor vi skulle samle alle vores gode ideer i nogle bunker og give dem en overskrift og nogle nøgleord som skulle identificere hvad der var i bunkerne det skulle så in i en ide matrix hvor der skulle skrives fordele og ulemper hvor vi så vær især skulle votere på hvilken ide var bedst. så kommer den sidste fase "deliver" her skulle vi præsentere vores ide/koncept med en elevator tale som skulle kunne sælge vores koncept. Alt dette forgik på engelsk hvilket var lidt en udfordring for mig da jeg er selvlært i engelsk men alt i alt gik det helt fint.